



heldenzeit

MEDIADATEN

2023

RHÖN
IM HERZEN DEUTSCHLANDS *Magazin*

FD LIFE

FULDAGUIDE
Shopping | Kultur & Freizeit

WIR LIEBEN 
Fulda

+ AGENTUR

heldenzeit GmbH & Co. KG 

Frankfurter Straße 8
36043 Fulda
Telefon (0661) 280-360
kontakt@heldenzeit.marketing
www.heldenzeit.marketing

+ ANZEIGENVERKAUF

Telefon (0661) 280-360
anzeigen@heldenzeit.marketing

+ BANKVERBINDUNG

heldenzeit GmbH & Co. KG

Sparkasse Fulda
IBAN: DE09 5305 0180 0000 0721 17
BIC: HELADEFIFDS

+ INTERNET

www.rhoen-magazin.info
www.wirliebenfulda.de

+ TECHNISCHE DATEN

- Anzeigen mit 3 mm Beschnitt rundum, ohne Beschnittmarken
- gelieferte Bilder und Logos in hochauflösender Qualität (300 dpi)
- Sicherheitsabstand von 5 mm zum Innenrand
- Datenübergabe als PDF/X-4-Dateien
- Profil: isocoated v2 (ECI)

+ DRUCKUNTERLAGEN

grafik@heldenzeit.marketing

+ HEFTFORMATE

Rhön-Magazin: 210 mm x 260 mm
FD LIFE: 210 mm x 297 mm
FuldaGuide: 105 mm x 210 mm

+ AUFLAGE

Rhön-Magazin: 7.500
FD LIFE: 8.000
FuldaGuide: 25.000

+ EINZELVERKAUFSPREIS

Rhön-Magazin: 5,50 Euro

+ ANZEIGENGESTALTUNG

Preise für die Anzeigengestaltung:
Anzeigensatz: 50 Euro
Neugestaltung: 150 Euro
Gelieferte Anzeigen: 1 Korrekturabzug kostenlos.
Jeder weitere wird mit 30 Euro berechnet.

+ NUTZUNG DER ANZEIGEN

Die Nutzungsrechte der von uns erstellten Anzeigen sind beschränkt auf die jeweilige Schaltung in den heldenzeit-Produkten und dürfen weder weitergegeben, noch für andere Zwecke verwendet werden.

+ RABATTSTAFFEL

Mal-Staffel			
2 Anzeigen	3 %	6 Anzeigen	18 %
3 Anzeigen	6 %	7 Anzeigen	22 %
4 Anzeigen	10 %	8 Anzeigen	26 %
5 Anzeigen	14 %	9 Anzeigen	30 %

Rubrizierte Anzeigen können bei der Anwendung der Mal-Staffel nicht mit anderen Formaten kombiniert werden.

Die Mal-Staffel kann beim Grundeintrag im Gemeindeverzeichnis nicht angewendet werden.

+ ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Netto Kasse nach Rechnungserhalt.
Die Agentur behält sich die Veröffentlichung gegen Vorauskasse oder Bankeinzug vor.
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

+ AGENTURRABATT

15 Prozent Vermittlungsprovision für Anzeigenaufträge

+ GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese können Sie unter heldenzeit.marketing/AGB einsehen.

RHÖN

IM HERZEN DEUTSCHLANDS *Magazin*



FRÜHJAHR 2022 | 10. JAHRGANG | 4,50 EURO

RHÖN

IM HERZEN DEUTSCHLANDS *Magazin*



Wandern auf dem Lehrpfad  Fachwe...



Auftanken beim Waldbaden  Blüte im Rosengarten  Imkerei in der Rhön



Die Wildkatze  Mysterische Kaskadenschlucht  Weinanbau in der Rhön



Bio-Hof in Wülfershausen  Zaubhaftes Eichenzell  Whisky aus der Rhön

DIE ZIELGRUPPE

- ... sind Einwohner und Besucher der Rhön
- ... besteht aus Männern und Frauen von 19 bis 99 Jahren
- ... steht mitten im Leben
- ... hat ein mittleres bis gehobenes Einkommen
- ... fühlt sich verbunden mit der Region
- ... ist aktiv und gesundheitsbewusst
- ... ist naturverbunden und umweltbewusst
- ... ist kulturinteressiert
- ... ist genussorientiert
- ... ist kreativ und interessiert an Deko in Haus und Garten

THEMEN- UND TERMINPLAN 2023

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	HEFT-THEMA
1/2023	10. März	06. Februar	17. Februar	Blütezeit in der Rhön
2/2023	16. Juni	15. Mai	25. Mai	Sommerwonne
3/2023	08. September	07. August	18. August	Gemütliche Herbstzeit
4/2023	17. November	16. Oktober	27. Oktober	Winterparadies Rhön



KURZPORTRAIT

Das Rhön-Magazin richtet sich an alle, die die Rhön lieben und liefert mit seinen emotionalen Erlebnisberichten einen echten Mehrwert – für Einwohner und Besucher gleichermaßen. Das redaktionelle Konzept umfasst die Präsentation verschiedenster Freizeitaktivitäten und Ausflugsziele für Naturliebhaber, sportlich Aktive und kulturell Interessierte. Darüber hinaus widmet es sich Flora und Fauna der unverwechselbaren Region und stellt kulinarische Spezialitäten vor. Kreative Dekotipps für alle Jahreszeiten und Ideen für den Garten runden die Inhalte ab. Dabei legt die Redaktion des Rhön-Magazins großen Wert auf Authentizität und Originalität der Beiträge, die die Rhön in all ihren Facetten über alle drei Bundesländer hinweg vorstellen. Ein ständiger Austausch mit den Menschen der Rhön macht spannende Geschichten über besondere Rhöner und einmalige Orte erst möglich. Die emotionale Bildsprache tut ihr Übriges, um den Leser in die einzigartige Rhön zu entführen und animiert ihn, das Land der offenen Fernen selbst zu erkunden.

RUBRIKEN

DIE RHÖN ENTDECKEN

WILDE RHÖN

GENUSSVOLLE RHÖN

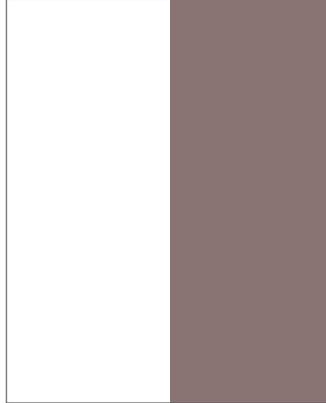
RHÖNER GLANZPUNKTE

KREATIV IN DER RHÖN

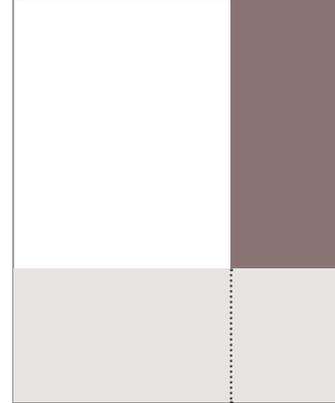
ANZEIGENFORMATE PRINT



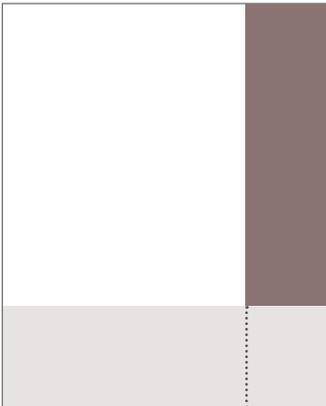
U2, U3, U4 ODER 1/1 SEITE



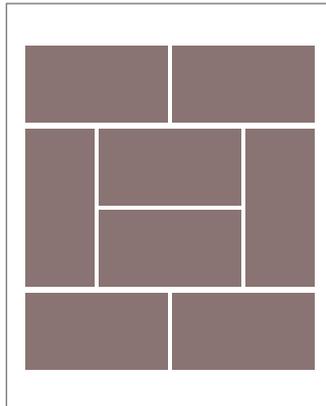
1/2 SEITE HOCH



1/3 SEITE HOCH ODER QUER



1/4 SEITE HOCH ODER QUER



MARKTPLATZ



GASTGEBER-/GENUSS-SEITE

ANZEIGENPREISE PRINT Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.

Anzeigenformate	Breite x Höhe in mm <small>*zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten</small>	Preis
1/1 Seite	210 x 260 mm*	1.990,-
1/2 Seite, hoch	105 x 260 mm*	1.095,-
1/3 Seite, hoch	70 x 260 mm*	770,-
1/3 Seite, quer	210 x 86 mm*	770,-
1/4 Seite, hoch	53 x 260 mm*	595,-
1/4 Seite, quer	210 x 65 mm*	595,-
2. Umschlagseite (U2)	210 x 260 mm*	2.390,-
3. Umschlagseite (U3)	210 x 260 mm*	2.290,-
4. Umschlagseite (U4)	210 x 260 mm*	2.490,-

Preise für Anzeigengestaltung auf Anfrage. Gelieferte Anzeigen:
Ein Korrekturabzug kostenlos. Jeder weitere wird mit 30 EUR berechnet.

Rubrikanzeigen	Breite x Höhe in mm	Preis
Marktplatz	92 x 50 mm oder 45 x 103 mm	250,-
Gastgeberverzeichnis*	Text & Foto (Hochformat 300 dpi oder min. 1 MB) 42 x 67 mm	110,-
Genuss-Seite*	Text & Foto (Hochformat 300 dpi oder mind. 1 MB) 42 x 67 mm	110,-
Gemeindeverzeichnis	Text & QR-Code	50,-
	Text, Foto & QR-Code (Foto 300 dpi oder min. 1 MB)	250,-

*Buchbar als Vierjahreszeiten-Eintrag für je 99 €.

Advertorials	Breite x Höhe in mm Im Satzspiegel	Preis
1/1 Seite	170 x 217 mm	2.190,-
2/1 Seiten	380 x 217 mm	3.590,-

Das Layout der Seiten wird durch die Agentur heldenzeit erstellt und entspricht dem Design des Magazins (Advertorial-Layout). Layoutgestaltung und Texterstellung sind im Advertorialpreis inbegriffen (Layout-Erstellung erfolgt nach Textfreigabe). Die Seite(n) werden als Anzeige gekennzeichnet. Fotografienleistungen werden nach Aufwand berechnet. Advertorialpreis gilt inkl. 1 Korrekturgang (keine Neugestaltung). Jeder weitere Korrekturgang wird mit 30 EUR berechnet. Darüber hinausgehende Dienstleistungen nach Aufwand.



AUSGEZEICHNET!

Das Rhön-Magazin hat 2018 und 2019 den International Creative Media Award in Silber und 2021 in Bronze gewonnen.

MEDIADATEN
2023

A large, stylized yellow gear graphic is positioned on the left side of the page, partially overlapping the black background. The letters 'FD' are printed in white on the gear.

FD LIFE

DAS LIFESTYLE-MAGAZIN FÜR
STADT UND LANDKREIS

KURZPORTRAIT

In Kooperation mit der Region Fulda erscheint das Stadt- und Landkreismagazin **FD LIFE** mit der kommenden Frühjahrsausgabe in neuer Optik – vollgepackt mit frischen Themen, die die Region bewegen: Die historische Barockstadt und das vielfältige Umland mit seinen Traditionen rund um Handwerk und Genuss sowie der moderne Lifestyle, Mode, Trends und den angesagtesten Events in Ostthessen.

FD LIFE hat die Antworten.

Mitriebende Reportagen, opulente Bildsprache, der angesagte Event-Kalender und das professionelle Layout laden zum Lesen und Blättern ein. Obendrauf gibt es Tipps zum Leben und Arbeiten in und um Fulda, bekannte Lieblingsplätze und Geheimtipps sowie Aktivitäten im ganzen Landkreis. **FD LIFE** ist als kostenloses Printmagazin im gesamten Landkreis Fulda sowie als E-Paper erhältlich.

ZIELGRUPPE

Die **FD LIFE** -Leser sind Frauen und Männer aller Altersgruppen – neugierig, dynamisch, lust- und sinnorientiert, berufstätig und einkommensstark und mit Bewusstsein für die Region.





TERMINPLAN – AUSGABEN 2023

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
1/2023 19. April	13. März	24. März
2/2023 25. Oktober	18. September	29. September

CHARAKTER

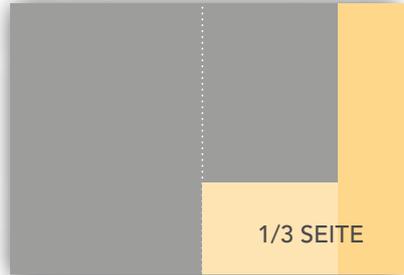
FDLIFE

ist jetzt und hier, statt reich und schön.
 versteht das Leben seiner Leser und ist ein Teil davon.
 ist Spiegelbild und nicht Traumbild.
 ist Ideen-, Impuls- und Ratgeber.
 ist schwärmerisch und realistisch zugleich.

ANZEIGENFORMATE



1/2 Seite hoch



1/3 Seite hoch oder quer



1/4 Seite quer



U2, U3, U4 oder 1/1 Seite



product placement



short & crisp

ANZEIGENFORMATE



Expertentipp

PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

STYLE-PAKET

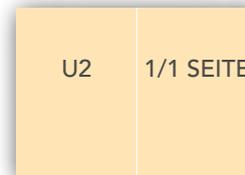


ATTRAKTIVER SONDERPREIS

4 Seiten Fotostrecke*

inkl. Layout & Text, 2 Korrekturgänge (keine Neugestaltung), *Fotokosten werden nach Aufwand berechnet

FIRST LOOK



ATTRAKTIVER SONDERPREIS

Anzeigenstrecke inkl. U2

U2 + gegenüberliegende rechte Seite, 420 x 297 mm, + 3 mm Beschnitt

NUTZEN: Ein opulenter aufmerksamkeitsstarker Auftritt am Heftanfang

ADVERTORIALS UND GASTROVERZEICHNIS



2/1 Seiten Advertorial (Satzspiegel)

	2/1 Seiten	1/1 Seite
Text	bis zu 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen	bis zu 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen
Foto	Bis zu 5 Fotos (300 dpi oder min. 1 MB)	Bis zu 2 Fotos (300 dpi oder min. 1 MB)
Logo	Anlieferung als eps, tif, 300 dpi, alternativ: pdf	Anlieferung als eps, tif, 300 dpi, alternativ: pdf
Info	Firmierung, Anschrift, Telefon, Webadresse	Firmierung, Anschrift, Telefon, Webadresse

Hinweis: Die Seite(n) werden als Anzeige gekennzeichnet.



1/1 Seite Advertorial (Satzspiegel)



Gastroverzeichnis

ANZEIGENPREISE Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Anzeigenformate	Breite x Höhe in mm <small>*zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten</small>	Preis
2. Umschlagseite (U2)	210 x 297 mm*	1.890,-
3. Umschlagseite (U3)	210 x 297 mm*	1.790,-
4. Umschlagseite (U4)	210 x 297 mm*	1.990,-
1/1 Seite	210 x 297 mm*	1.590,-
1/2 Seite, hoch	105 x 297 mm*	875,-
1/3 Seite, quer	210 x 99 mm*	615,-
1/3 Seite, hoch	76 x 297 mm*	615,-
1/4 Seite, quer	210 x 75 mm*	480,-
4/1 Seite Style-Paket	Text, Bilder (Freisteller) & Logo im Satzspiegel	2.500,-
1/1 Seite short & crisp	Texte, Bilder (Freisteller) & Logo im Satzspiegel	600,-
Fundstücke (product placement)	Texte, Bilder (Freisteller, vom Kunden gestellt) im Satzspiegel	150,-
Gastroverzeichnis	Text & Foto (Querformat 300 dpi) 50,5 x 82 mm	110,-
Expertentipp	Foto + Name des Experten, Text, Firmenbezeichnung	500,-
First Look	U2 + gegenüberliegende rechte Seite, 420 x 297 mm, + 3 mm Beschnitt	2.990,-

Preise für Anzeigengestaltung auf Anfrage. Gelieferte Anzeigen:
Ein Korrekturabzug kostenlos. Jeder weitere wird mit 30 EUR berechnet.

Advertorial-Formate	Breite x Höhe in mm <small>Im Satzspiegel</small>	Preis
1/1 Seite	210 x 297 mm	1.750,-
2/1 Seiten	2x 210 x 297 mm	2.865,-

Das Layout der Seiten wird durch die Agentur heldenzeit erstellt und entspricht dem Corporate Design des Magazins (Advertorial-Layout). Layoutgestaltung und Texterstellung sind im Advertorialpreis inbegriffen (Layout-Erstellung erfolgt nach Textfreigabe). Fotografienleistungen werden nach Aufwand berechnet. Advertorialpreis gilt inkl. 1 Korrekturgang (keine Neugestaltung). Jeder weitere Korrekturgang wird mit 30 EUR berechnet. Darüber hinausgehende Dienstleistungen werden nach Aufwand berechnet. Hinweis: Die Seite(n) werden als Anzeige gekennzeichnet.



FULDAGUIDE

Shopping ✿ Kultur ✿ Freizeit

MEDIADATEN 2023





ZIELGRUPPE

Ob Frühjahr, Sommer, Herbst oder Winter, Fulda ist ein verlockendes Reiseziel zu jeder Jahreszeit. Gäste der Ostthessen-Metropole sind stets dankbar für gute Tipps, die sie im **FULDAGUIDE** finden! Aber auch all jene Fuldaer, die sich gerne für ihren nächsten ausgedehnten Shopping-Trip, abwechslungsreichen Ausflug oder das nächste Abendprogramm inspirieren lassen möchten, finden im **FULDAGUIDE** die entscheidenden Hinweise.

RUBRIKEN

SERVICE

Stadtpläne, wichtige Telefonnummern, Gottesdienstzeiten, nützliche Adressen und vieles mehr

EINKAUFEN & GENIESSEN

Shoppingtipps, Fulda kulinarisch und vieles mehr

KUNST, KULTUR & FREIZEIT

Historisches Fulda, Freizeitmöglichkeiten, Veranstaltungs-Highlights und vieles mehr

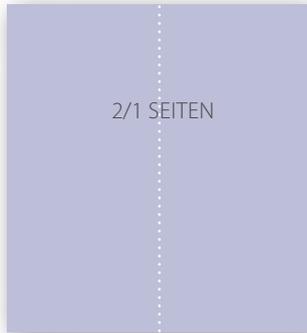
KURZPORTRAIT

Einkaufen macht Spaß! Und schon lange ist es keine Befriedigung von Grundbedürfnissen mehr, sondern eine Freizeitbeschäftigung, die glücklich macht. In Fulda findet der einkaufslustige Gast viele kleine inhabergeführte Geschäfte sowie auch große bekannte Modeketten, die ein individuell auf die Kundenwünsche zugeschnittenes Sortiment anbieten. Der **FULDAGUIDE** stellt die belebten Einkaufsstraßen vor. Auch für Feinschmecker ist die Stadt ein Besuch wert – die zahlreichen Restaurants mit ihren regionalen Angeboten zeugen davon. Neben der Gastronomie sind auch die Kulturangebote etwas für Einheimische und Besucher – der **FULDAGUIDE** verrät die Veranstaltungs-Highlights. Und wer gerne aktiv ist, findet dort ebenfalls die eine oder andere Freizeitbeschäftigung für die Region Ostthesen und die Rhön.

Im praktischen handlichen Format ist der **FULDAGUIDE** der ideale Begleiter durch die Barockstadt.



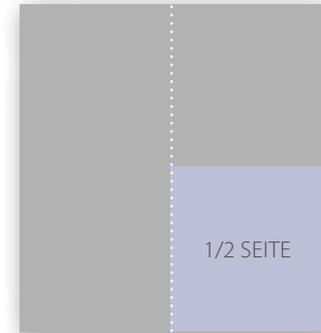
ANZEIGENFORMATE



2/1 Seiten



1/1 Seite



1/2 Seite



1/3 Seite



1/4 Seite

TERMINPLAN

Erscheinungstermin
06. November 2023

Anzeigenschluss
06. Oktober 2023

Druckunterlagenschluss
13. Oktober 2023

ANZEIGENPREISE Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Anzeigenformate	Breite x Höhe in mm zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten	Preis
2. Umschlagseite (U2)	105 x 210*	1.100,-
3. Umschlagseite (U3)	105 x 210*	1.050,-
4. Umschlagseite (U4)	105 x 210*	1.150,-
2/1 Seiten	210 x 210*	1.660,-
1/1 Seite	105 x 210*	920,-
1/2 Seite, quer	105 x 104*	510,-
1/3 Seite, quer	105 x 69*	365,-
1/4 Seite, quer	105 x 51*	295,-

***Bitte beachten Sie:** Die gelieferte Anzeige benötigt einen Beschnitt von 3 mm an allen Seiten, um einen technisch einwandfreien Druck zu gewährleisten.

HINWEISE

AE = 15 %

Bei Buchung über eine Agentur gewähren wir 15 Prozent AE auf den Netto-Preis.

Preise für die Anzeigengestaltung:

Anzeigensatz: 50 Euro

Neugestaltung: 150 Euro

Gelieferte Anzeigen: 1 Korrekturabzug kostenlos

Jeder weitere wird mit 30 Euro berechnet

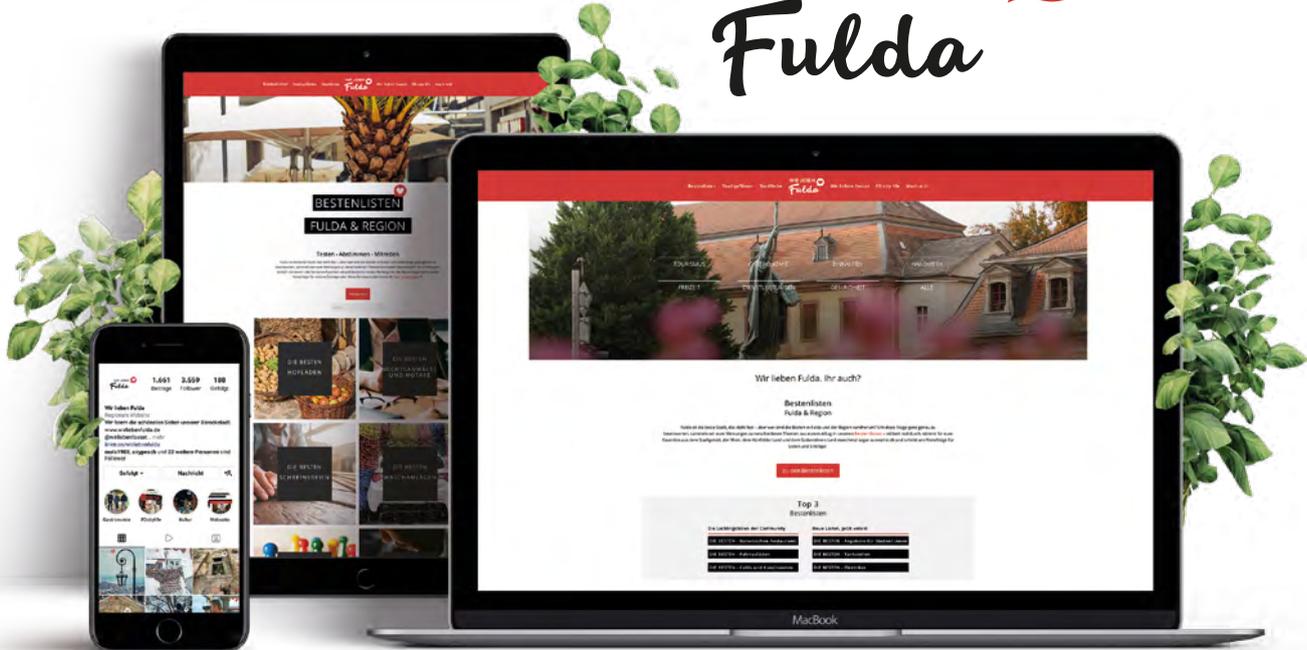
Darüber hinausgehende Dienstleistungen nach Aufwand

Platzierungswünsche

Platzierungswünsche können leider nicht verbindlich zugesagt werden.

FÜR DIE DIGITALE PRÄSENZ

WIR LIEBEN 
Fulda



„WIR LIEBEN FULDA“ feiert in **Social Media** und **Web** die schönsten Seiten unserer Barockstadt.

Die Zielgruppe eint vor allem eine Eigenschaft: ihre Liebe zu Fulda. Die tägliche Portion Stadtliebe bekommen unsere Follower auf Instagram und Facebook mit aufwendig produzierten Fotos und Videos von Stadt und Städtern, Gewinnspielen und Insider-Fakten - auf der Webseite versorgen wir die Community mit Bestenlisten aus Gastronomie, Einzelhandel und Tourismus sowie dem neusten Stadtgeflüster auf unserem Blog.



Performance:

bis zu **500** Interaktionen bei Gewinnspielen*

Mehr als **20.000** Werbeausspielungen pro Post auf Social Media*

*bei Einsatz von mind. 50 € Mediabudget

Follower:

 **8.622**

 **4.335**

Stand: 01.01.2023

IHRE VORTEILE:



Stetig wachsende Community

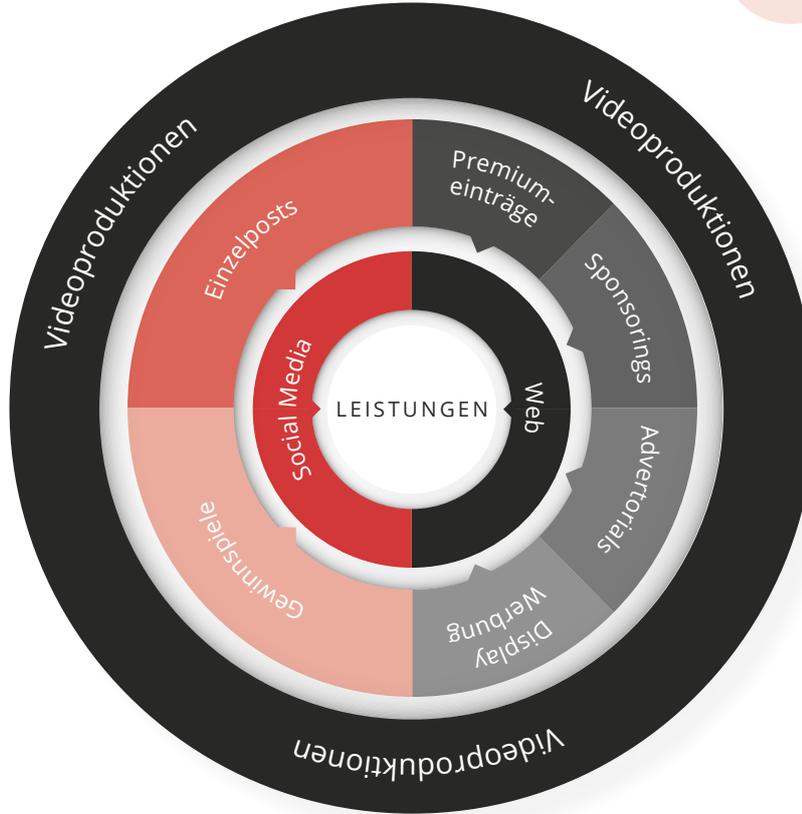


Spannende Zielgruppe zwischen 24 – 54 Jahren.



Nutzer sind konsumfreudig, genussorientiert, Touristen & Einheimische

LEISTUNGSPORTFOLIO



LEISTUNGEN SPONSORING:



Motiv und Logo
auf Listenübersicht



Headertext mit Hinweis
auf den Sponsor



Website-Verlinkung
im Headertext



Bannerplatzierung
nach Platz 3 der Liste



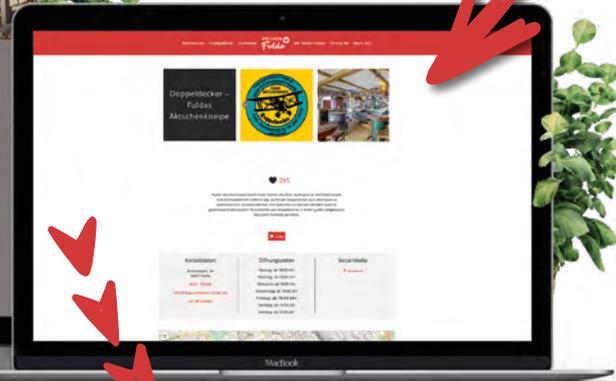
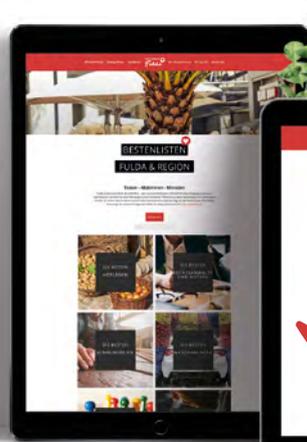
Ankündigungspost
der Bestenliste



Blogbeitrag

SPONSORING

- Präsentation der Bestenliste



PREMIUMEINTRAG

- Upgraden Sie Ihren Eintrag und sichern Sie sich Ihre eigene Detailseite

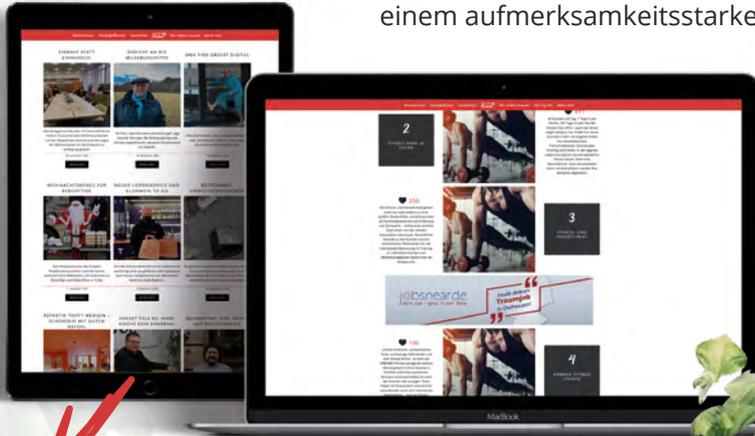
BASIS

PREMIUM

Firmenbezeichnung	✗	✗
Kurzbeschreibung	✗	✗
Serviceinformation	—	✗
Unternehmenslogo	—	✗
Eigene Detailseite	—	✗
Laufzeit	unbegrenzt	12 Monate

DISPLAY WERBUNG

- Werben Sie im passenden Umfeld mit einem aufmerksamkeitsstarken Banner



SOCIAL MEDIA



Gewinnspielpaket:

Ideal für die Vorstellung neuer Produkte, Neueröffnungen oder Aktionen.



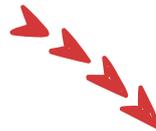
Einzelpost:

Ideal für punktuelle Werbemaßnahmen wie Event-Tipps, Ankündigungen oder Produktvorstellungen.



ADVERTORIAL

- Ihre Botschaft - unser Blog.
Sorgen Sie für das neueste Stadtgeflüster



Wahlweise in Verbindung mit einem von uns produzierten Video

PREISLISTE 2023

WERBEPRÄSENZ	WERBEFORM	PREIS	BESCHREIBUNG
Bestenlisten	Premieeintrag	180,-€*	Laufzeit: 12 Monate
Bestenlisten	Sponsoring	ab 450,-€ mtl.	Laufzeit: individuell
Display-Werbung	Online-Banner	150,- €	Laufzeit: 4 Wochen Format: 970x250 px Web 300x250 px mobil
Advertorial	Blog-Bertrag	200,-€	Veröffentlichung auf Stadtgeflüster-Seiten (1 Woche Startseite, danach Archiv)
Social Media	Einzelpost	200,-€	inkl. 50,-€ Mediabudget
Social Media	Gewinnspiel	200,-€	inkl. 50,-€ Mediabudget Preis wird vom Kunden gestellt (ca. 50,-€)
Social Media	Instagram Reel	490,-€	inkl. 50,-€ Mediabudget Länge: max. 1 Minute
Social Media	Post & Blog-Bertrag	450,-€	inkl. 50,-€ Mediabudget Text wird vom Kunden geliefert
Videoproduktion		auf Anfrage	Erstellung durch unser Video-Team
Videopaket		950,-€	Angebot für besondere Aktionen wie Neueröffnungen, Veranstaltungen, Ankündigungen uvm.

*die Abrechnung des Jahresgesamtpreises erfolgt sofort nach Einstellung des Premieeintrages auf dem Portal.



1. | Geltungsbereich

1.1. Die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für sämtliche Anzeigenaufträge, Beilagenaufträge, Aufträge bezüglich sonstiger Werbemittel (nachfolgend insgesamt „Anzeigen“) sowie für Folgeaufträge hierzu in Magazinen und anderen Publikationen der heldenzeit GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 8; 36043 Fulda; E-Mail: kontakt@heldenzeit.marketing, Telefon: 0661/280-360 (nachfolgend in Kurzform „heldenzeit“ genannt). Sie gelten nur, wenn der Kunde Unternehmer (§ 14 BGB), eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist.

1.2. Als wesentlicher Vertragsbestandteil gilt zusätzlich zu diesen AGB die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste bzw. die aktuellen Preisangaben von heldenzeit zu den einzelnen Magazinen.

1.3. Sofern nicht anders vereinbart, gelten die AGB in der zum Zeitpunkt der Befragung gültigen bzw. jedenfalls in der dem Kunden zuletzt in Textform mitgeteilten Fassung als Rahmenvereinbarung auch für gleichartige künftige Geschäfte, ohne dass in jedem Einzelfall auf sie verwiesen wird.

1.4. Die AGB gelten ausschließlich. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden nur dann und insoweit Vertragsbestandteil, als wir ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt haben. Dieses Zustimmungserfordernis gilt in jedem Fall, beispielsweise auch dann, wenn wir in Kenntnis der AGB des Kunden den Auftrag an ihn vorbehaltlos ausführen.

1.5. Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarun-

gen mit dem Kunden (einschließlich Nebenabreden, deren Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB. Für den Beweis des Inhalts einer Individualvereinbarung ist, vorbehaltlich des Gegenbeweises, ein schriftlicher Vertrag oder unsere schriftliche Bestätigung Voraussetzung.

1.6. Hinweise auf die Geltung gesetzlicher Vorschriften haben nur klarstellende Bedeutung. Auch ohne eine derartige Klarstellung gelten die gesetzlichen Regelungen daher, soweit sie in diesen AGB nicht unmittelbar abgeändert oder ausdrücklich ausgeschlossen werden.

2. | Auftrag und Vertragspartner

2.1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn dieser AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2.2. Jeder Anzeigenauftrag bezieht sich auf einen vom Auftraggeber konkret mit Name oder Firma bezeichneten Werbungtreibenden; der Austausch des Werbungtreibenden durch den Auftraggeber nach Anzeigenbuchung bedarf der Zustimmung von heldenzeit in Textform.

2.3. Anzeigenaufträge können mündlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder Telefax aufgegeben werden. Ein Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung durch den Auftraggeber (Angebot) und Auftragsbestätigung durch heldenzeit in Textform (Annahme). Die Annahme kann auch durch Rechnungsstellung oder Erbringung der Leistung erfolgen.

2.4. Änderungen der Vertragsdaten (z. B. Anschrift, Firmierung) müssen heldenzeit schnellstmöglich ange-

zeigt werden. Für Änderungen nach Rechnungsstellung fallen zusätzliche Bearbeitungskosten an.

2.5. Ein Auftrag, der ohne Vorlage des Anzeigentextes oder eines Beilagenmusters erteilt wurde, gilt unter dem Vorbehalt als angenommen, dass heldenzeit gegen den Text oder die Form der Werbung keine Einwendungen erhebt.

3. | Gesamtabschlüsse

3.1. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3.2. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3.1. genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

3.3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die heldenzeit nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass heldenzeit zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich von heldenzeit beruht.

4. | Platzierungen, Kenntlichmachung, Veröffentlichungsvorbehalt

4.1. Eine gezielte Platzierung von Anzeigen an bestimmten Plätzen innerhalb einer Druckschrift wird grundsätzlich nicht garantiert, es sei denn es liegt eine Be-

stätigung durch heldenzeit in Textform vor. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

4.2. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei heldenzeit eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

4.3. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von heldenzeit entsprechend mit dem Wort „Anzeige“ oder „Advertorial“ deutlich kenntlich gemacht.

4.4. heldenzeit kann die Durchführung eines Auftrags im Rahmen eines Gesamtabschlusses (vgl. Ziff. 3 der AGB) ablehnen bzw. zeitlich verschieben, falls die entsprechenden Texte erst nachträglich eingereicht wurden und heldenzeit Bedenken gegen Text oder Form oder wegen Unvereinbarkeit mit anderer Werbung hat. Der Gesamtabschluss wird durch die Ablehnung nicht berührt.

4.5. heldenzeit behält sich zudem grundsätzlich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
- deren Veröffentlichung für heldenzeit wegen des In-

halts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder

• diese Werbung anderer Personen als des Werbungtreibenden („Dritter“) oder für Dritte enthalten.

Dies gilt auch für Aufträge, die von Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils des Magazins erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

5. | Verbundwerbung

Anzeigen und Beilagen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten („Verbundwerbung“), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen Annahmeerklärung von heldenzeit in Textform. Verbundwerbung berechtigt heldenzeit zur Erhebung eines Verbundaufschlages.

6. | Anlieferung und Prüfung von Druckdaten

6.1. Für die rechtzeitige Lieferung und fehlerfreie Beschaffenheit der Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Formate und technischen Vorgaben von heldenzeit sind den aktuellen Mediadaten der einzelnen Publikationen zu entnehmen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert heldenzeit unverzüglich Ersatz an. Heldenzeit gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

6.2. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm beigestellten Inhalte (Werbemittel, Texte, Fotos, Slogans, Warenproben usw.) allein verantwortlich und garantiert, dass etwaige für die Durchführung des Vertrages erforderlichen Nutzungs-

rechte und Zustimmungen Dritter (insbesondere, aber nicht ausschließlich, die Zustimmung von Testimonials und anderen abgebildeten Personen) vorliegen, dass die bereitgestellten Inhalte und Beilagen die anwendbaren Gesetze sowie Rechte Dritter nicht verletzen und dass Beilagen, Beigaben, Warenproben usw. für den vereinbarten Versand geeignet, insbesondere sachgemäß verpackt, sind. Heldenzeit ist nicht verpflichtet, die vom Auftraggeber vor- oder freigegebenen Sachausgaben über Produkte und Leistungen des Auftraggebers auf ihre Richtigkeit zu überprüfen.

Die Überprüfung der rechtlichen Zulässigkeit für vorgegebene oder angelieferte Inhalte oder Gegenstände des Auftraggebers (insbes. Wettbewerbs-, Kennzeichen-, Lebensmittel- u. Arzneimittelrecht) wird von heldenzeit nur geschuldet, wenn dies ausdrücklich Gegenstand des Auftrags ist. Beauftragt der Auftraggeber heldenzeit mit diesen Leistungen, trägt er die hierdurch entstehenden Gebühren und Kosten von heldenzeit und Dritter (Rechtsanwalt, Behörden u. a.) zu marktüblichen Konditionen, sofern nichts Abweichendes vereinbart wird.

6.3. Geringe Farb- und Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Heldenzeit berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihr innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

7. | Änderungen

Kosten von heldenzeit für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen hat der Auftraggeber zu tragen.

8. | Stornierung von Aufträgen

Bei Stornierung eines fest gebuchten Anzeigen- oder Beilagenauftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, entsprechend der nachstehenden Aufschlüsselung, einen Teil des vereinbarten Auftragswertes zu zahlen:

- bis Anzeigenschluss: kostenfrei
- bis 3 Werktage vor Druckunterlagenschluss: 50% des Auftragswertes
- unter 3 Werktagen vor Druckunterlagenschluss: 100% des Auftragswertes

Auftragsstornierungen sind grundsätzlich in Textform (per Post, Fax oder E-Mail) an heldenzeit zu übermitteln.

9. | Haftung für Mängel

9.1. Der Kunde hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde und nur insoweit, wie heldenzeit den Mangel zu vertreten hat. Lässt heldenzeit eine ihr hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

9.2. Mängelhaftungsansprüche verjähren innerhalb von zwölf Monaten ab Lieferung. Offensichtliche Mängel müssen heldenzeit innerhalb zwei Wochen nach Erstveröffentlichung erklärt werden, sonstige Mängel innerhalb der geltenden Verjährungsfrist.

10. | Haftung

10.1. Auf Schadensersatz haftet heldenzeit - gleich aus

welchem Rechtsgrund - bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Nicht als grobe Fahrlässigkeit sind Schäden einzustufen, die durch Computerausfälle oder Übertragungstörungen bei E-Mail-Versendung oder durch Viren verursacht worden sind.

10.2. Die Haftung für leichte Fahrlässigkeit ist auf die Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht beschränkt, begrenzt auf Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens, der regelmäßig das Doppelte des Rechnungsbetrages der betreffenden Leistung nicht überschreitet, maximal aber auf € 25.000,00. Vertragswesentliche Pflichten sind Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf.

10.3. Der Ausschuss und/oder die Begrenzung der Haftung gelten nicht für Schäden aus Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

10.4. Die Haftungsbeschränkungen nach Ziffer 10 Abs. 2. gelten nicht, soweit wir einen Mangel arglistig verschwiegen haben oder der Kunde Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz hat.

10.5. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die heldenzeit nicht zu vertreten hat, haftet diese nicht.

10.6. Soweit die Haftung von heldenzeit ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

11. | Zahlungsfristen und -verzug

11.1. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist fällig und zahlbar, sofern nicht im einzelnen Fall in Textform eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Auch im Rahmen laufender Geschäftsbeziehungen ist heldenzeit jedoch jederzeit berechtigt, eine Leistung ganz oder teilweise nur gegen Vorkasse durchzuführen. Einen entsprechenden Vorbehalt erklären wir spätestens mit der Auftragsbestätigung.

Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

11.2. Mit Ablauf der vorstehenden Zahlungsfrist kommt der Kunde in Verzug. Der Preis ist während des Verzugs zum jeweils geltenden gesetzlichen Verzugzinssatz zu verzinsen. Wir behalten uns die Geltendmachung eines weitergehenden Verzugsschadens vor. Der Anspruch auf den kaufmännischen Fälligkeitszins (§ 353 HGB) gegenüber Kaufleuten bleibt unberührt. Heldenzeit kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

11.3. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist heldenzeit berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Dies gilt auch, wenn sich der Auftraggeber gegenüber anderen Unternehmen der Unternehmensgruppe Parzeller in Zahlungsverzug befindet.

11.4. Dem Kunden stehen Aufrechnungs- oder Zurückbehaltungsrechte nur insoweit zu, als seine Forderung rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von heldenzeit anerkannt ist. Ein Zurückbehaltungsrecht kann der Kunde nur ausüben, soweit sein Gegenanspruch auf demselben Vertragsverhältnis beruht. Bei Mängeln der Leistung bleiben die Gegenrechte des Kunden nach § 9 dieser AGB unberührt.

12. | Druckunterlagen, Daten, Belege

12.1. heldenzeit liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung von heldenzeit über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

12.2. Kontrollproofs, Änderung angelieferter/übertragener Daten und ähnliche Vorarbeiten und Änderungen, die vom Auftraggeber veranlasst sind, einschließlich eines etwaigen dadurch verursachten Maschinenstillstands, werden dem Auftraggeber berechnet. Dies gilt auch, soweit heldenzeit sich für die Erbringung der Leistung ganz oder teilweise Dritter bedient und der Dritte heldenzeit die entsprechenden Kosten in Rechnung stellt.

12.3. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

13. | Elektronische Publikationen

13.1. Der Auftraggeber gestattet heldenzeit, die Anzeigen als Bestandteil der digitalen Ausgabe der Publi-

kation öffentlich zugänglich zu machen. Ein Anspruch auf Veröffentlichung in der digitalen Ausgabe besteht nur, wenn der Auftraggeber die Veröffentlichung in der digitalen Ausgabe ausdrücklich gebucht hat. Der Auftraggeber gestattet heldenzeit, die Anzeigen in seinen Digitalauftritten zur Vermarktung (z.B. www.heldenzeit.marketing) sowie offline (z.B. auf CD-ROM, DVD, Papier-Präsentationen) zu vervielfältigen und zu verbreiten. Von ihr konzipierte Anzeigen darf heldenzeit zeitlich unbeschränkt zur Eigenwerbung in allen Medien sowie in Präsentationen nutzen.

13.2. heldenzeit ist berechtigt, Anzeigen in elektronischen Publikationen vorübergehend zu unterbrechen, wenn ein hinreichender Verdacht auf rechtswidrige Inhalte der Publikation vorliegt, auf die die Anzeige verlinkt. Dies gilt insbesondere in den Fällen der Ermittlungen staatlicher Behörden oder einer Abmahnung eines vermeintlich Verletzten, es sei denn, diese ist offensichtlich unbegründet. Der Auftraggeber wird über die Sperrung unterrichtet und hat die verlinkten Inhalte unverzüglich zu entfernen oder deren Rechtmäßigkeit darzulegen und ggf. zu beweisen. Heldenzeit kann dem Auftraggeber anbieten, die Anzeige durch eine andere Anzeige oder einen Hyperlink auf eine andere Webseite zu ersetzen. Die insoweit entstehenden Mehrkosten können dem Auftraggeber nach Nachweis durch heldenzeit in Rechnung gestellt werden; die Entscheidung darüber obliegt heldenzeit. Die Sperrung ist aufzuheben, sobald der Verdacht entkräftet ist.

13.3. heldenzeit ist berechtigt, eine Anzeige aus der elektronischen Ausgabe zurückzuziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich unabgesprochene Änderungen der Inhalte vornimmt oder die URL der Verlinkung ändert oder der Inhalt der Website, auf die verlinkt ist,

wesentlich verändert ist. Der Vergütungsanspruch von heldenzeit bleibt unberührt.

14. | Auflagen

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 3.500 Exemplaren 20 v. H.,
- bei einer Auflage bis zu 7.500 Exemplaren 15 v. H.,
- bei einer Auflage bis zu 12.500 Exemplaren 10 v. H.,
- bei einer Auflage über 20.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn heldenzeit dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

15. | Preise und Konditionen

15.1. Im Verhältnis zwischen heldenzeit und Auftraggeber gilt die jeweils aktuelle Preisliste.

15.2. heldenzeit ist berechtigt, die Preislisten jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu ändern. Für Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten die zum Zeitpunkt der Buchung gültigen Preislisten.

15.3. heldenzeit kann in Einzelvereinbarungen mit Agenturen und Direktkunden von den AGB und den Preislisten abweichen, insbesondere Vereinbarungen über den Kauf von Anzeigenpaketen schließen.

15.4. Soweit nicht ausdrücklich anders vereinbart, werden die Vertragsparteien den Inhalt des Auftrags, insbesondere die Preise und Konditionen, vertraulich behandeln. Dies gilt nicht, wenn eine Offenlegung gerichtlich oder behördlich angeordnet wird oder zur gerichtlichen Durchsetzung eigener Rechte gegen die jeweils andere Vertragspartei erforderlich ist. Heldenzeit ist darüber hinaus berechtigt, den Inhalt des Auftrags eingeschalteten Dritten sowie verbundenen Unternehmen gemäß §§ 15 ff. Aktiengesetz offenzulegen.

16. | Zusammenarbeit mit Media-Agenturen

16.1. Wird ein Direktkunde durch eine Agentur vertreten, so ist spätestens bei der Buchung in Textform ausdrücklich darauf hinzuweisen, dass die Buchung im Namen und für Rechnung des Direktkunden erfolgen soll. Unterbleibt ein derartiger rechtzeitiger Hinweis, gilt der Vertrag als mit Wirkung für und gegen die Agentur abgeschlossen, § 164 Abs. 2 BGB. Heldenzeit ist berechtigt, von der Agentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

16.2. Wechselt ein Agenturkunde während des Abwicklungszeitraums eines Abschlusses die Agentur, so geht heldenzeit davon aus, dass die ehemalige Agentur der neuen Agentur das Vertragsverhältnis mit allen Rechten und Pflichten aus dem Abschluss überträgt. Das Einverständnis von heldenzeit liegt in diesem Fall in der widerspruchstosen weiteren Abwicklung des Abschlusses mit der neuen Agentur.

16.3. Mit Zustandekommen eines Auftrages tritt die auftraggebende Agentur ihren diesbezüglichen Zahlungsanspruch gegen den Agenturkunden sicherungshalber an heldenzeit ab, die diese Abtretung annimmt. Heldenzeit ist berechtigt, diese Sicherungsabtretung

gegenüber dem Agenturkunden offenzulegen, wenn die auftraggebende Agentur sich mit der Beilegung der Rechnung von heldenzeit mindestens dreißig Tage in Verzug befindet.

16.4. heldenzeit behält sich vor, Agenturen den Wiederverkauf von Anzeigenplätzen im eigenen Namen und auf eigene Rechnung zu gestatten. Ein Anspruch auf Abschluss einer solchen Vereinbarung besteht nicht. Heldenzeit behält sich darüber hinaus vor, einer Agentur auch solche Rabatte oder Nachlässe einzuräumen, die unabhängig von dem einzelnen Anzeigenauftrag bzw. Werbungtreibenden sind.

17. | Abtretungsverbot

Der Kunde darf Ansprüche aus dem Vertrag nur mit vorherigen schriftlichen Zustimmung von heldenzeit abtreten und nur, soweit die Interessen von heldenzeit hierdurch nicht unzumutbar beeinträchtigt werden.

18. | Informationspflicht gem. Verbraucherstreitbeilegungsgesetz

heldenzeit ist zur Teilnahme an einem Streitbelegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle im Sinne des § 36 Abs. 1 Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG) weder bereit noch verpflichtet. Davon unberührt ist die Möglichkeit der Streitbeilegung durch eine Verbraucherschlichtungsstelle im Rahmen einer konkreten Streitigkeit bei Zustimmung beider Vertragsparteien (§ 37 VSBG).

19. | Anwendbares Recht, Gerichtsstand

19.1. Sollte eine Regelung dieser AGB ganz oder teilweise nicht Vertragsbestandteil geworden oder un-

wirksam sein oder werden, so bleibt der Vertrag im Übrigen wirksam.

19.2. Diese AGB und alle Beziehungen zwischen uns und dem Kunden unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss aller internationalen und supranationalen (Vertrags-) Rechtsordnungen, insbesondere des UN-Kaufrechts. Erfüllungsort ist der Sitz von heldenzeit.

19.3. Ist der Kunde Kaufmann i.S.d. Handelsgesetzbuchs, juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar oder mittelbar ergebenden Streitigkeiten das für den Sitz von heldenzeit zuständige Gericht. Entsprechendes gilt, wenn der Käufer Unternehmer i.S.d. § 14 BGB ist. Wir sind jedoch in allen Fällen berechtigt, unsere Ansprüche gegen den Kunden auch am allgemeinen Gerichtsstand des Kunden zu erheben.

19.4. Vorrangige gesetzliche Vorschriften, insbesondere zur ausschließlichen Zuständigkeit, bleiben unberührt.

19.5. Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit.



heldenzeit GmbH & Co. KG

Frankfurter Straße 8 | 36043 Fulda



heldenzeit GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 8 – 36043 Fulda
Tel. (0661) 280 – 360
Fax (0661) 280 – 163
kontakt@heldenzeit.marketing
www.heldenzeit.marketing